

מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י"א באב התשע"ט

12/08/19

סימוכין: 304150

סיכום ישיבת ועדת פטור ממכרז מיום 12/08/2019

משתתפים:

מר יובל רוז, סגן בכיר לחשב הכללי, יו"ר הוועדה
מר אלי ביתן, סגן בכיר לחשב הכללי, חבר וועדה
עו"ד ינון גוטגליק, יועץ משפטי, הלשכה המשפטית

מוזמנים:

מר בועז סטמבלר – מנהל, לשכת הפרסום הממשלתית
גב' עדי בסון – חשבת, לשכת הפרסום הממשלתית
מר נתן בן יקיר – יועמ"ש, לשכת הפרסום הממשלתית
מר גיא גץ – מנהל מחלקת מדיה, לשכת הפרסום הממשלתית

הנושא: משרד המדע התרבות והספורט - לשכת הפרסום הממשלתית

החלטת ועדת המכרזים מיום 07/05/19

נתקבל בוועדת הפטור ביום 07/05/19

השלמות מיום 15/07/19

בקשה מס': 633783

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים להתקשרות עם חברת HAVAS MEDIA Frankfurt GmbH, לצורך שירותי מדיה גלובלית, לתקופה שמיום 01/08/19 ועד ליום 31/12/19, או עד לבחירת ספק חדש לפי המוקדם מביניהם, על פי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993 (להלן – תקנות חובת המכרזים).

היקף ההתקשרות המבוקש/המאושר:

16,750,000 יורו

תשלום לחברה 315,000 יורו

תשלום לחברות מדיה 16,435,000 יורו

החלטת הוועדה: מאשרים את ההתקשרות עם חברת HAVAS MEDIA Frankfurt GmbH, על פי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, לתקופה שמיום 12/08/19 ועד ליום 31/12/19, או עד לבחירת ספק חדש לפי המוקדם מביניהם.

הערות ונימוקים:

- לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "לפ"מ" או "המשרד") מבקש להאריך את ההתקשרות עם חברת HAVAS MEDIA Frankfurt GmbH (להלן: "חברת האבאס") לצורך המשך קבלת שירותי מדיה גלובלית (להלן: "השירותים") המשמשים את משרד התיירות.
- מבדיקת הבקשה עולה כי ביום 26.04.14 זכתה חברת האבאס במכרז פומבי מס' 25/02/13 לבחירת חברת מדיה גלובלית עבור המשרד. עם החברה נחתם הסכם, לפיו תקופת ההתקשרות בין הצדדים תהיה לשנה, החל מיום 01.08.14 ועד ליום 31.07.15, כאשר ללפ"מ נתונה זכות ברירה להאריך את ההתקשרות ב-4 תקופות נוספות, בנות שנה כל אחת, לפי שיקול דעתה הבלעדי. להלן השתלשלות ההתקשרות של לפ"מ עם החברה:

מיום	עד ליום	היקף התקשרות (בשקלים)	מקור חוקי
01.08.14	31.07.15	₪ 33,269,649	זכיה במכרז פומבי
01.08.15	31.07.16	₪ 73,390,219	מימוש אופציה 1 + הרחבה
01.08.16	31.07.17	₪ 134,478,271	מימוש אופציה 2 + הרחבה

- המשך

מימוש אופציה + 3 הרחבה	213,332,387 ₪	31.07.18	01.08.17
מימוש אופציה + 4 הרחבה	261,343,092 ₪	31.07.19	01.08.18
	<u>715,813,620 ₪</u>	סה"כ:	

3. כעת, עם סיומן של 4 תקופות האופציה שנקבעו בהסכם עם חברת האבאס, ובשל הצורך החיוני של לפ"מ בשירותי תכנון ורכש מדיה בחו"ל עבור משרד התיירות ולקוחות נוספים, נדרשת לפ"מ לפרסום מכרז פומבי חדש לקבלת השירותים (להלן: "המכרז").
4. לאחר בחינה מעמיקה של הנושא מטעם לפ"מ, לרבות התייעצויות עם הרפרנטורה באגף החשב הכללי, במנהל הרכש הממשלתי ובמשרד התיירות, הוחלט לאמץ את המלצת מנהל הרכש הממשלתי לביצוע מכרז מסגרת פומבי בינלאומי, אשר יכלול שלב מיון מוקדם. זאת, בהיותו ההליך המתאים ביותר לבחירת חברת מדיה גלובלית, באופן שימקסם את התועלת הכלכלית.
5. לטענת לפ"מ, הליך כתיבת מכרז פומבי בינלאומי עם שלב מיון מוקדם והליך בחירת הזוכה הם תהליכים ארוכים ומורכבים (כתיבת מסמכי המכרז באנגלית; פרסום המכרז בחו"ל לפרק זמן ממושך; ביצוע שלב מיון מוקדם, לרבות פרזנטציות בחו"ל; בחירת ספקי מסגרת; ביצוע פנייה פרטנית ובחירת זוכה) ומכאן נובע העיכוב בכתיבתו. לטענת הגורמים המקצועיים בלפ"מ, המכרז עתיד להתפרסם במהלך חודש אוגוסט 2019, כשהפרזנטציות בחו"ל צפויות להיערך במהלך חודשים ספטמבר-אוקטובר 2019, ובחירת הספק החדש עד לסוף דצמבר 2019.
6. השירותים המבוקשים נשוא ההרחבה המבוקשת הינם חיוניים ביותר, אשר נדרש למשרד לצורך עבודת הפרסום הרציפה בחו"ל ובנסיבות העניין, השמירה על האחידות נדרשת מטעמי יעילות וחסכון בשים לב לעובדה שלחברת האבאס יש את הידע המקצועי במתן השירותים המבוקשים.
7. להלן פירוט של ההתקשרות המבוקשת:

שם הקמפיין	טריטוריה	עלות משוערת במיליוני יורו
קמפיין סתיו טלוויזיה ארה"ב	ארה"ב	7.5
קמפיין תחבורה	אירופה, ארה"ב	3.5
קמפיין רשת בהובלת כוכב/ת מוזיקה	עולמי	2.25
קמפיין סתיו ברוסיה	רוסיה	2
הסכמי OTA	עולמי	0.75
קמפיילים של הרל"י	אירופה	0.45
קמפיילים של המל"ס	עולמי	0.3
סה"כ:		16.75

- המשך

8. המשך ההתקשרות הינו בתנאים זהים להתקשרות הראשונה.
9. מר אלעד דוידוביץ, חטיבת משרדים כלכליים, בחוות דעתו מיום 24 ביולי 2019, ממליץ לאשר את ההתקשרות.

עו"ד ינון גוטגליק

מר אלי ביתן

מר יובל רז

אישור החשב הכללי:
אני מאשר את התקשרות המשך בפטור מחובת מכרז, לפי תקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים, וזאת בכפוף לאמור לעיל בהחלטת ועדת הפטור.

מר רוני חזקיהו

תאריך